

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY I TECHNIKUM (technik organizacji reklamy)  
ROK SZKOLNY 2018/2019**

<b>l.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Nazwa podręcznika, autor, wydawnictwo, rok wydania</b>
1.	Język polski	Podręcznik Język polski zakres podstawowy i rozszerzony cz. I Urszula Jagiełło, Renata Janicka-Szysko, Magdalena Steblecka- Jankowska, Operon- seria Odkrywamy na nowo
2.	Język angielski	Matura Focus 2, Students Book+ Workbook, S. Kay, Pearson
3.	Język niemiecki	Alles klar Neu 1. K. Łuniewska, U. Tworek, Z. Wąsik, M. Zagórna, WSiP
4.	Wiedza o kulturze	Wiedza o kulturze, zakres podstawowy, A. Kisielewska, A. Kisielewski, A. Prachyra,, Operon- seria Ciekawi świata
5.	Historia	Poznać przeszłość- wiek XX, Hanna Karpowicz, Nowa Era
6.	Wiedza o społeczeństwie	W centrum uwagi. Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie. Zakres podstawowy. Nowa Era
7.	Podstawy przedsiębiorczości	Odkrywamy na nowo. Podstawy przedsiębiorczości, J. Korba, Z. Smutek, Operon
8.	Geografia	Odkrywamy na nowo. Geografia . Podręcznik . Zakres podstawowy dla szkół ponadgimnazjalnych , Operon
9.	Biologia	Odkrywamy na nowo. Biologia, B. Jakubik, R. Szymańska, Operon
10.	Chemia	To jest chemia- podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych- zakres podstawowy, R. Hassa, A. Mrzigool, J. A. Mrzigool, Nowa Era
11.	Fizyka z astronomią	Odkryć fizykę, M. Braun, W. Śliwa, Nowa Era
12.	Matematyka	Matematyka. poznać, zrozumieć. podręcznik. klasa 1. zakres podstawowy i rozszerzony, Liceum i technikum, A. Przychoda, Z.Łaszczyk, WSiP (czerwona lub niebieska)
13.	Informatyka	Bez podręcznika
14.	Edukacja dla bezpieczeństwa	Edukacja dla bezpieczeństwa- podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych, seria Odkrywamy na nowo, wyd. Operon 2012 ( <b><u>możliwość odkupienia we wrześniu od klas II</u></b> )+ zeszyt ćwiczeń (autorzy i wydawnictwo jw.)
15.	Marketing w działalności reklamowej	Marketing w działalności przedsiębiorstwa, A. Nowacka, R. Nowacki, wyd. Difin
16.	Sprzedaż w reklamie	Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych, D. Zadrozna, A. Kargiel, WSiP
17.	Organizacja sprzedaży reklamy	
18.	Religia	Bez podręcznika

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY III TECHNIKUM (technik organizacji reklamy)  
ROK SZKOLNY 2018/2019**

Język polski	Język polski cz. 4, Katarzyna Budna, Jolanta Manthey, OPERON, seria Odkrywamy na nowo
Język angielski i język angielski rozszerzony	Matura Prime Time plus Pre-intermediate, Student's Book i Workbook, V. Evans, J. Dooley, Express Publishing + Matura Repetytorium Poziom Podstawowy
Język niemiecki	Alles Klar Neu 2 zakres podstawowy, podręcznik i ćwiczenia, K. Łuniewska, U. Tworek, Z. Wąsik, M. Zagórna, WSiP, 2014
Matematyka	Informacja nauczyciela we wrześniu
Geografia rozszerzona	Ciekawi świata Geografia cz.2, zakres rozszerzony, OPERON
Historia i społeczeństwo	Historia i społeczeństwo Ojczysty Panteon i ojczyste spory, Marcin Markiewicz, Olga Rytlińska, Agata Wydro, Podręcznik do liceum i technikum, WSiP, 2013
Język angielski zawodowy	Informacja nauczyciela we wrześniu
Działalność gospodarcza w reklamie	Prowadzenie działalności gospodarczej, WSiP
Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	Materiały własne nauczyciela
Organizacja i technika pracy	Kontynuacja podręcznika z klasy II
Projektowanie kampanii reklamowej	Projektowanie środków reklamowych, D. Zadrożna, A. Kargiel, R. Piłka, WSiP